



Įrankis Kelionės žemėlapis padeda verslininkui sužinoti, kokius tolesnius veiksmus jis turi atlikti, kad galėtų bandyti dar kartą, kai yra pasimokęs iš savo klaidų. Tai sukuria teigiamą mąstyseną ir perspektyvų požiūrį.

Verslininkas turi parašyti veiksmus, kurių jis turi imtis, norėdamas atsigauti po nesėkmės ir pradėti naują verslo planą, pavyzdžiui, tikrinti savo finansus, nurodyti kontaktus, su kuriais reikia kalbėtis ir pan. Verslo patarėjai gali vadovauti verslininkui šioje veikloje.

