



5 pajėgų modelis išskiria penkias mikroekonominės aplinkos jėgas, skatinančias konkurenciją ir galinčias paveikti įmonės galimybes aptarnauti savo klientus ir gauti pelną, siekiant padėti verslininkams įvertinti šias grėsmes, kad jie galėtų sėkmingai kurti strategijas, kaip jas neutralizuoti.






Verslininkas turi užpildyti grėsmes, kurios gali turėti įtakos jo verslo idėjai. Išanalizavę penkias konkurencines jėgas, verslininkai galės apmąstyti išorinės aplinkos įtaką savo verslo idėjai




**Step 3** | Market Study and Idea  
in the Context

## Micro Analysis - Model 5 Forces



 <p><b>1. Potential new entries</b> Ease of entry of competitors</p>	
 <p><b>2. Power suppliers</b> Existence of unique suppliers, location or other factors</p>	
 <p><b>3. Rivalry competitors</b> Types of services they provide, differentiation</p>	
 <p><b>4. Pressure of substitutes</b> Existence of other ways of meeting the needs of</p>	
 <p><b>5. Power customers</b> Differentiation, information they hold about the service, ability to negotiate</p>	



Co-Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

