



Lean drobės” verslo modelis (Lean Canvas Business Model) - sutelkia dėmesį į problemas, sprendimus, pagrindinius rodiklius ir konkurencinius pranašumus.

Pagal „Lean Startup“ metodą, „statyti, vertinti, mokytis“, yra verslo esmė..

Veikla: Verslininkai turi užpildyti „Lean drobės“ verslo modelio šablono devynis pagrindinius elementus, atsakydami į klausimus:

Kaip įmonei sekasi?

1. Nustatykite problemą
2. Pasiūlykite sprendimą
3. Stebėkite pagrindinę metriką

Kuo verslas kitoks ir kokią išskirtinę vertę jis sukuria?

4. Nurodykite unikalios vertės pasiūlymą
5. Atkreipkite dėmesį į nesąžiningą pranašumą

Kaip struktūrizuojami santykiai tarp įmonės ir klientų?

6. Atpažinkite klientų segmentą
7. Nurodykite atitinkamus kanalus

Kaip stebimi finansiniai aspektai?

8. Sukurkite išlaidų struktūrą
9. Sukurkite pajamų srautus

