

El **Modelo de 5 Fortalezas** identifica cinco fuerzas del entorno microeconómico que impulsan la competencia y pueden afectar a la capacidad de una empresa para servir a sus clientes y obtener beneficios, con el propósito de ayudar a los empresarios a evaluar estas amenazas para que puedan tener más éxito en la creación de estrategias para neutralizarlas.

El emprendedor tiene que rellenar las amenazas que pueden afectar a su idea de negocio. A través del análisis de las cinco fuerzas competitivas el empresario podrá reflexionar sobre la influencia del entorno externo a su idea de negocio.



Step 3

Market Study and Idea
in the Context

Micro Analysis - Model 5 Forces



 <p>1. Potential new entries Ease of entry of competitors</p>	
 <p>2. Power suppliers Existence of unique suppliers, location or other factors</p>	
 <p>3. Rivalry competitors Types of services they provide, differentiation</p>	
 <p>4. Pressure of substitutes Existence of other ways of meeting the needs of</p>	
 <p>5. Power customers Differentiation, information they hold about the service, ability to negotiate</p>	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

